

## Pemanfaatan Tik-tok untuk Berbisnis Online pada Siswa/I di SMAS Dharma Wanita Persatuan Pemprovsu

**Ceria Simanullang<sup>1</sup>, Desy Wulandari<sup>2</sup>, Faisal Fadly Pulungan<sup>3</sup>, M. Fahriyal  
Aldi<sup>4</sup>, Rafiqah Fairuz Huda<sup>5</sup>, Listra Manurung<sup>6</sup>, Muhammad Eka Zuwanda<sup>7</sup>,  
Ridha Maya Faza<sup>8</sup>**

<sup>1,2,3,4,5,7,8</sup>Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Universal

E-mail: [ceriadesysimanullang@gmail.com](mailto:ceriadesysimanullang@gmail.com)

### ABSTRAK

Aplikasi tiktok merupakan platform video viral beberapa waktu lalu yang menyediakan fitur musik, filter dan efek menarik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pemanfaatan Aplikasi TikTok untuk menyediakan fitur belanja. Tujuan dari Pengabdian kepada Masyarakat ini untuk memotivasi mahasiswa agar menggunakan tik-tok sebagai wadah jualan online. Hasilnya menunjukkan bahwa adanya pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai wadah untuk berjualan online oleh siswa SMA dan juga terdapat Langkah-langkah penggunaan aplikasi tiktok dengan tujuan untuk mempermudah cara penggunaannya. Kemudian dalam meningkatkan minat siswa untuk dapat mengisi suatu angket untuk mengetahui suatu arah perubahan pada peningkatan peserta didik

**Kata Kunci:** Aplikasi, Tik-tok, SMA, Bisnis, Online

### 1. PENDAHULUAN

Aplikasi Tiktok diluncurkan seorang pengusaha yang Bernama Zhang Yiming berasal dari Tiongkok pada bulan September 2016, aplikasi tiktok banyak yang menggunakan diantaranya siswa tingkat SD sampa dengan SMA/SMK. Selain anak sekolah aplikasi tiktok juga digunakan oleh artis dan seorang pegawai. Jadi sekarang sudah tidak asing lagi dalam mendengarkan apa itu aplikasi tiktok, kemudian aplikasi tiktok dapat diartikan oleh beberapa ahli. Tiktok sebagai media sosial familiar dikalangan masyarakat.

Berdasarkan manfaat tiktok tersebut dapat disimpulkan bahwa tiktok bermanfaat sebagai media pembelajaran yang dapat berbagi dan menerima informasi sehingga menghilangkan rasa kejenuhan pada diri seseorang. Aplikasi tiktok sebagai aplikasi berbentuk video pendek yang mempunyai berbagai macam iringan music sebagai pemakai bisa menggunakan performanya dengan berbagai macam gaya dan model yang menarik, sebagai akibatnya pendorong kreativitas pemakai sebagai content creator. Maka dari itu tiktok juga memiliki kelebihan, sebagai berikut:

- a. Membuat video lebih mudah
- b. Banyak efek dan filter
- c. Tersedia music dalam aplikasi
- d. Menyimpan video bisa langsung dari aplikasi
- e. Banyak tantangan baru
- f. Fitur for your page,
- g. Fitur Live Shoooping.

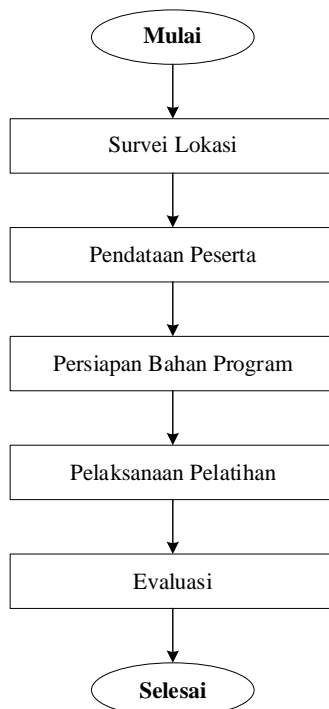
Aplikasi tiktok di tahun 2020 berkembang pesat dan menjadi budaya baru di Indonesia. Meskipun aplikasi tersebut sudah ada sejak tahun 2018 namun belakangan ini aplikasi tersebut banyak digandrungi oleh masyarakat berbagai usia. Pada awal munculnya aplikasi tersebut sempat diblokir oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika dengan alasan aplikasi tersebut memberikan dampak negatif untuk anak – anak. Setelah 2 tahun berlangsung aplikasi tik tok menjadi trend dan budaya baru buat masyarakat Indonesia.

Strategi ini dilakukan dengan melakukan upload/posting video secara rutin sehingga lebih banyak orang yang akan melihat / mengunjungi akun produk kita. Semakin banyak video yang diunggah maka membuka peluang konsumen untuk menonton dan jika sudah semakin banyak konten anda dilihat maka strategi yang lain adalah dapat diberikan iklan sehingga promosi yang anda tawarkan dapat dilakukan dan ditargetkan. Banyaknya pengguna smartphone menjadi peluang bagi para produsen untuk menggunakannya sebagai sarana promosi produk.

Digital marketing adalah kegiatan promosi yang menggunakan media elektronik. Perkembangan teknologi dan media informasi berdampak juga terhadap promosi yang dilakukan. Dimana sudah beralih ke promosi online. Banyak pengusaha yang lebih memilih mempromosikan produk mereka dengan internet salah satunya dengan media sosial. Dengan keuntungan lebih murah, proses promosi cepat, jangkauannya luas dapat dilihat oleh seluruh dunia. Namun kekurangan promosi dengan penggunaan media internet ini antara lain : dibutuhkan kreativitas yang tinggi untuk dapat mempromosikan produknya karena banyaknya para pesaing / competitor.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan penyuluhan dilakukan dengan mengundang dosen AMIK Universal sebagai narasumber. Tahapan program pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat, dapat dilihat pada diagram alur gambar 1.



**Gambar 1.** Alur Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

- a. Tim kegiatan PKM menentukan lokasi mitra target Sosialisasi Pemanfaatan Tiktok untuk Berbisnis Online pada Siswa/I di SMAS Dharma Wanita Persatuan Pemprovsu
- b. Setelah lokasi ditentukan dan mitra bersedia, tim PKM melakukan pendataan peserta yang bersedia mengikuti kegiatan, yaitu siswa-siswi yang masih memerlukan pemahaman dasar berkaitan dengan materi Pemanfaatan Tiktok untuk Berbisnis Online
- c. Tim kemudian menyiapkan peralatan seperti laptop, materi kegiatan, serta tempat pelaksanaan. Setelah berkoordinasi dengan pihak sekolah, maka lokasi kegiatan pelaksanaan kegiatan di salah satu kelas di SMAS Dharma Wanita Persatuan Pemprovsu
- d. Setelah persiapan selesai, maka kegiatan Sosialisasi Pemanfaatan Tiktok untuk berbisnis online dilaksanakan, dimulai dari absensi peserta pelatihan, pengenalan ,penyampaian materi, kemudian simulasi.
- e. Tahap evaluasi sebagai bentuk respons peserta atas kegiatan ini, sejauh mana tingkat pemahaman peserta atas materi yang telah disampaikan.
- f. Hasil akhir dari pelatihan ini adalah menyusun laporan sebagai keluaran/output dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM).

**Tabel 1.** Gambaran Umum Program Pelatihan PkM

Kegiatan	Program	Tempat
Pengenalan Aplikasi Tiktok	Memaparkan materi aplikasi Aplikasi Tik-Tok untuk Bisnis	Kelas
Pembuatan Akun Tik-Tok	Memandu Siswa membuat akun Tik-tok untuk Bisnis	Kelas
Praktek mempromosikan jualan online di tiktok	Membuat contoh produk yang diperjualbelikan di Tik-Tok	Kelas
Perpisahan	Dokumentasi dengan seluruh peserta dan perwakilan mitra	Kelas/Outdoor

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di SMAS Dharma Wanita Persatuan Pemprovsu dilakukan selama 1 hari, pada tanggal 26 Agustus 2022. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan di lingkungan SMAS Dharma Wanita Persatuan Pemprovsu, dengan dimulai dari tahapan persiapan. Dalam langkah persiapan, tim pengabdian masyarakat menggali permasalahan yang muncul. Saat ini media sosial menjadi salah satu media yang efektif dalam melakukan kegiatan promosi, dan salah satu media sosial yang sedang berkembang adalah Tik tok. Kegiatan promosi melalui media sosial meliputi iklan, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran personal. Aplikasi tiktok tidak cuma untuk mempromosikan dagangan,tiktok juga sebagai salah satu penyebar informasi atau berita.

Tidak hanya membuat video tiktok, kita juga bisa mengupload video dengan cara membuatnya terlebih dahulu dengan konten yang kita inginkan. Bukan itu saja di aplikasi tiktok kita juga bisa menambah wawasan dengan melihat konten-konten yang tersedia. Dalam meningkatkan minat belajar siswa dapat melakukan pembagian angket sesudah pelajaran yang dapat mengetahui untuk menunjukkan pada suatu arah perubahan pada peningkatan.

Para peserta sangat antusias mengikuti kegiatan ini, terbukti seluruh peserta hadir dari seluruh sesi pertemuan. Kegiatan ini dilaksanakan pada salah satu kelas yang ada di SMA ini. Mitra telah memberikan izin untuk menggunakan kelas ini agar kegiatan pelatihan ini berjalan dengan baik sehingga peserta juga mudah untuk datang ke tempat pelatihan.



**Gambar 2. Penyampaian Materi Narasumber**



**Gambar 3. Sesi Diskusi**



**Gambar 4. Sesi Photo Bersama**

Adapun Hasil dari pelatihan ini adalah:

- a. Siswa sangat antusias untuk mengetahui fitur Live online shop di Tik-tok
- b. Seluruh siswa mengikuti kegiatan sampai selesai
- c. Seluruh siswa berhasil menginstall aplikasi tik-tok di Handphone masing-masing
- d. Seluruh siswa berhasil mempraktekkan contoh jualan online di Tik-Tok dengan buat content yang menarik.

#### 4. KESIMPULAN

Aplikasi tiktok merupakan aplikasi video pendek dengan durasi 15 detik, 60 detik, dengan diiringi berbagai macam musik dan berbagai filter yang sangat bagus saat digunakan. Tiktok menjadi media pemasaran yang efektif karena Indonesia merupakan pengguna aplikasi Tiktok terbesar di dunia, aplikasi Tiktok mudah digunakan, aplikasi Tiktok merupakan salah satu media sosial yang banyak dimiliki oleh pengguna generasi milenial, generasi Y dan Z, aplikasi Tiktok banyak digunakan oleh selebriti, sehingga masyarakat mengikuti idolanya, dan fitur Tiktok ads yang unik dan dapat menjangkau pasar lebih luas. Diharapkan para siswa/i SMAS Dharma Wanita Persatuan Pemprov tidak hanya menggunakan aplikasi tik-tok bisnis online ini sementara akan tetapi tetap berkelanjutan.

#### DAFTAR PUSTAKA

1. Augustinah, F dan Widayati. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang. Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 2 September 2019.
2. Wardhana, "Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia," Semin. Nas. Keuang. dan Bisnis IV, no. April 2015, pp. 327–337, 2015.
3. Lucyantoro and M. Rachmansyah, "Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)," J. Ekon. '45, vol. 5, no. 1, 2018.
4. HooperHq, "What Is Engagement Rate? - Social Media Marketing Glossary," 2020. [Online]. Available: <https://www.hopperhq.com/social-media-marketing-glossary2020/engagement-rate/>. [Accessed: 26 Agustus 2022].
5. K. Catur and B. Wicaksono, "Mengukur Efektivitas Social Media Bagi Perusahaan," no. 9, pp. 551–564, 2013.
6. Rakhmayanti, Intan. 2020. Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y [https://tekno.sindonews.com/berita/15\\_23692/207/pengguna-tiktok-diindonesia-didominasi-generasi-z-dan-y](https://tekno.sindonews.com/berita/15_23692/207/pengguna-tiktok-diindonesia-didominasi-generasi-z-dan-y) (diakses pada tanggal 26 Agustus 2022).
7. Utama, Lazuardhi dan Novina P.B. 2018. Ini Penyebab Kominfo Putuskan Blokir TikTok. [https://www.viva.co.id/digital/digilife/10\\_50527-ini-penyebab-kominfoputusan-blokir-tik-tok](https://www.viva.co.id/digital/digilife/10_50527-ini-penyebab-kominfoputusan-blokir-tik-tok) (diakses pada tanggal 26 Agustus 2022).

# Lampiran-Lampiran

**AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (AMIK) UNIVERSAL**  
Jl. Setra Badi No. 20 A-D, Simpang Ponds, Tanjung Sari, Kota Medan 20132  
Email: kampusuniversal@gmail.com www.amikuniversal.ac.id

Medan, 23 Agustus 2022

Nomor: 01/PK/AMIK-UV/02/2022  
Lamp: 1  
Kepada Yth,  
Kepala Sekolah SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka terwujudnya Program TI Dharma Pengantar Tinggi yang merupakan tugas pokok sebagai lembaga pendidikan (Pendidikan/Pengajaran, Penelitian, Pengabdian, Kepada Masyarakat) dan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang penerapan Sosialisme Pergerakan TB-Tik Untuk Berbasis Online Pada Siswa SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov.

Agar tercapainya program tersebut diatas bermula ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu agar supaya berkenan memberikan izin dalam AMIK UNIVERSAL, sesuai dengan Keperluan AMIK UNIVERSAL untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM).

Hari/Tanggal : Jumat, 26 Agustus 2022  
Pukul : 09.00 WIB s.d. Selesai  
Tempat : SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Tempat : Pendidikan TB-Tik Untuk Berbasis Online Pada Siswa/Siswi SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi : Algoritma Logika S.N & Terma Themas S.S

Ditujukan: Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov.

Ditandatangani Oleh,  
Kepala Sekolah SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi S. Ningsih, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 012807082

**AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (AMIK) UNIVERSAL**  
Jl. Setra Badi No. 20 A-D, Simpang Ponds, Tanjung Sari, Kota Medan 20132  
Email: kampusuniversal@gmail.com www.amikuniversal.ac.id

Medan, 23 Agustus 2022

**SURAT PERINTAH TUGAS**  
Nomor: 01/PK/AMIK-UV/02/2022

Yang beranda tugas di bawah ini Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Akademi Manajemen Informatika dan Komputer (AMIK) UNIVERSAL dengan ini menunjuk kepada dosen yang namanya tertera dibawah ini:

No	Nama	Jabatan
1	Ceria D Simanungkalang, S.E., M.A	Ketua
2	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Wakil Ketua
3	Terma Themas, S.S	Anggota
4	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Anggota
5	Terma Themas, S.S	Anggota
6	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Anggota
7	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Anggota
8	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Anggota
9	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Anggota
10	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Anggota

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov.

Hari/Tanggal : Jumat, 26 Agustus 2022  
Pukul : 11.00 WIB s.d. Selesai  
Tempat : SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Tempat : Pendidikan TB-Tik Untuk Berbasis Online Pada Siswa/Siswi SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi : Algoritma Logika S.N & Terma Themas S.S

Ditujukan: Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov.

Ditandatangani Oleh,  
Kepala Sekolah SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi S. Ningsih, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 012807082

a. Surat Permohonan Mengadakan PkM

b. Surat Tugas

**AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (AMIK) UNIVERSAL**  
Jl. Setra Badi No. 20 A-D, Simpang Ponds, Tanjung Sari, Kota Medan 20132  
Email: kampusuniversal@gmail.com www.amikuniversal.ac.id

Medan, 26 Agustus 2022

**BERITA ACARA**  
PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
Akademi Manajemen Informatika dan Komputer (AMIK) UNIVERSAL

Pada hari ini Jumat Tanggal Dua Puluh Enam Bulan Agustus Tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua telah dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Tempat : Pendidikan TB-Tik Untuk Berbasis Online Pada Siswa/Siswi SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi : Algoritma Logika S.N & Terma Themas S.S

Ditujukan: Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov.

Ditandatangani Oleh,  
Kepala Sekolah SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi S. Ningsih, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 012807082

**AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (AMIK) UNIVERSAL**  
Jl. Setra Badi No. 20 A-D, Simpang Ponds, Tanjung Sari, Kota Medan 20132  
Email: kampusuniversal@gmail.com www.amikuniversal.ac.id

Medan, 26 Agustus 2022

**DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
AMIK UNIVERSAL DI SMA SWASTA TEMAS WANITA PERSATUAN PENGABDIAN

No	Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
1	Ceria D Simanungkalang, S.E., M.A	Dosen	[Tanda Tangan]
2	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
3	Terma Themas, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
4	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
5	Terma Themas, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
6	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
7	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
8	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
9	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
10	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
11	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
12	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
13	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
14	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
15	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
16	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
17	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
18	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]

Ditandatangani Oleh,  
Kepala Sekolah SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi S. Ningsih, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 012807082

c. Berita Acara

d. Absensi

**AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (AMIK) UNIVERSAL**  
Jl. Setra Badi No. 20 A-D, Simpang Ponds, Tanjung Sari, Kota Medan 20132  
Email: kampusuniversal@gmail.com www.amikuniversal.ac.id

Medan, 26 Agustus 2022

**DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
AMIK UNIVERSAL DI SMA SWASTA TEMAS WANITA PERSATUAN PENGABDIAN

No	Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
19	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
20	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
21	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
22	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
23	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
24	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
25	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
26	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
27	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
28	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
29	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
30	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
31	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
32	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
33	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
34	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
35	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
36	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
37	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]

Ditandatangani Oleh,  
Kepala Sekolah SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi S. Ningsih, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 012807082

**AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (AMIK) UNIVERSAL**  
Jl. Setra Badi No. 20 A-D, Simpang Ponds, Tanjung Sari, Kota Medan 20132  
Email: kampusuniversal@gmail.com www.amikuniversal.ac.id

Medan, 26 Agustus 2022

**DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
AMIK UNIVERSAL DI SMA SWASTA TEMAS WANITA PERSATUAN PENGABDIAN

No	Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
38	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
39	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
40	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]
41	Alvin Lestari, S.Pd, S.S	Dosen	[Tanda Tangan]

Ditandatangani Oleh,  
Kepala Sekolah SMA Swasta Themas Wanita Persatuan Pengprov  
Materi S. Ningsih, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 012807082

26

Volume 1 Nomor 1, September 2022